

PELATIHAN DESAIN GRAFIS BAGI UMKM DI DESA CITRA MANUNGGAJAYA DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA

Ratih Fatonah¹, Totok Adhi Prasetyo², Tri Velyna³, Lilis Aliska⁴, Mutmainnah S.⁵, Mulhama Tahir⁶,
 Ishwanda Ramadani⁷, Astrid Fhatia Hamzah⁸, Nurhikma⁹
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9}STAI Sangatta, Indonesia

Email : ¹ratihfatolah57@gmail.com, ²totokajib86@gmail.com, ³velynatri@gmail.com,
⁴aliskalilis17@gmail.com, ⁵innasasra@gmail.com, ⁶Mulhamatahir09@gmail.com, ⁷ishwanda23@gmail.com,
⁸as1794423@gmail.com, ⁹Heji.pratama22@gmail.com

Article Info		
Received	Accepted	Published
Keywords: Graphic Design Training Digital Marketing Promotion Canva Application UMKM	ABSTRACT The purpose of this Community Service is expected that the UMKM actors in Citra Manunggal Jaya village can obtain an increase in basic graphic design skills that will enable them to create a more professional and attractive product appearance for a wider consumer circle. The methods used include first preparation, which includes analyzing activity needs, determining materials and participants, preparing materials and cellphones. Second, implementation, namely delivering materials using a projector and taking an approach with direct practice. The results of the training showed that there was an increase in the skills of the participants in designing attractive logos and menu lists according to the theme given by the speaker and being able to use the Canva application. Which is expected to strengthen their product branding and help increase competitiveness in the market.	
Kata Kunci: Pelatihan Desain Grafis Digital Pemasaran Promosi Aplikasi Canva UMKM	ABSTRAK Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan para pelaku UMKM desa Citra Manunggal Jaya dapat memperoleh dalam peningkatan keterampilan dasar desain grafis yang memungkinkan mereka menciptakan tampilan produk yang lebih profesional dan menarik bagi kalangan konsumen yang lebih luas. Metode yang digunakan meliputi pertama persiapan, yang mencakup yaitu menganalisis kebutuhan kegiatan, penentuan materi dan peserta, penyiapan materi dan hp. Kedua pelaksanaan, yaitu penyampaian materi menggunakan proyektor dan melakukan pendekatan dengan praktek langsung. Dari hasil pelatihan menunjukkan bahwa terlihat adanya peningkatan keterampilan para peserta dalam mendesain logo dan daftar menu yang menarik sesuai tema yang di berikan pemateri dan mampu menggunakan aplikasi canva. Yang diharapkan dapat memperkuat branding produk mereka dan membantu meningkatkan daya saing di pasar.	
Copyright and License: Authors retain copyright and grant the journal right of first publication with the work simultaneously licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.		
		

PENDAHULUAN

Pertumbuhan yang pesat dalam perkembangan teknologi telah membawa perubahan dalam dunia bisnis, seperti Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mengacu pada jenis bisnis dengan skala kecil hingga menengah dalam hal jumlah pegawai, aset, dan pendapatan jika dibandingkan dengan perusahaan yang lebih besar. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian banyak negara, terutama dalam hal penciptaan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi.¹ Selain dalam dunia bisnis, perkembangan teknologi digital juga berdampak pada dunia pemasaran(marketing) yang semakin beragam. Tren pemasaran(marketing) di seluruh dunia cenderung bergeser dari metode tradisional menuju digital.²

Digital marketing merupakan aktivitas periklanan dan riset pasar secara online yang dilakukan melalui berbagai metode, termasuk membangun citra bisnis dan pengenalan merek, yang berfungsi untuk membedakan UMKM dalam persaingan pasar yang kompetitif.³ Di era digital saat ini, promosi yang menarik dan efektif sangat penting untuk memperluas jangkauan bisnis. Dengan teknologi yang semakin maju dan beragamnya aplikasi desain grafis, seperti Canva memungkinkan pembuatan materi promosi yang profesional dengan mudah, bahkan tanpa pengalaman desain formal.

Canva adalah platform untuk membuat desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat dibandingkan perangkat lunak grafis lainnya. Alat serbaguna ini bisa diakses secara online melalui browser desktop atau melalui aplikasi mobile yang dapat diunduh di App Store dan Play Store. Canva juga menyediakan dua opsi penggunaan, yaitu versi gratis dan versi berbayar (Pro).⁴

Promosi adalah serangkaian aktivitas yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan permintaan terhadap suatu produk, layanan, atau merek. Tujuan dari promosi ini adalah untuk mempengaruhi perilaku target audiens, seperti calon konsumen, agar mereka lebih tertarik untuk membeli atau menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan. Dalam pemasaran, promosi merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh individu atau perusahaan kepada masyarakat luas, dengan tujuan memperkenalkan merek, produk, atau perusahaan serta mendorong masyarakat untuk menggunakan atau membeli produk atau jasa tersebut.⁵

Desa Citra Manunggal Jaya adalah desa yang terletak di kecamatan kaliorang yang berada di kabupaten Kutai Timur. Desa Citra Manunggal Jaya memiliki banyak potensi bisnis kecil seperti pembuatan aneka jajanan kue-kue tradisional, dan kebab serta keripik pisang khas desa Citra Manunggal Jaya. namun sayangnya, aktivitas UMKM di sana masih tergolong rendah. Salah satu alasan utamanya adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam mendesain produk agar lebih menarik dan memiliki daya saing di pasar. Banyak warga desa belum memahami bagaimana desain grafis dapat memengaruhi persepsi konsumen dan meningkatkan nilai jual produk mereka.

¹ Abdul Karim dan Elvitrianim Purba, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan," *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* 1, no. 3 (2022): 85–88.

² Priska Choirina et al., "Peningkatan marketing UMKM dengan pelatihan desain grafis untuk karang taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang," *I-Com: Indonesian Community Journal* 2, no. 1 (2022): 8–16.

³ Fadlina Fadlina dan Kurnia Ulfa, "Program Pelatihan Desain Grafis Dan Branding Kreatif Untuk Meningkatkan Citra Bisnis Pada Umkm Sekar Handycraft Medan Tuntungan," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 3, no. 2 (2023): 54–58.

⁴ Andi Saehan et al., "Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 3, no. 2 (2023): 44–48.

⁵ Saehan et al.

Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) program kerja mahasiswa KKL STAIS yakni Pelatihan Desain grafis ini, diharapkan para pelaku UMKM desa Citra Manunggal Jaya dapat memperoleh dalam peningkatan keterampilan dasar desain grafis yang memungkinkan mereka menciptakan tampilan produk yang lebih profesional dan menarik bagi kalangan konsumen yang lebih luas. Dengan desain yang menarik dan sesuai tren, produk-produk dari Desa Citra Manunggal Jaya diharapkan dapat lebih mudah menarik minat pasar, meningkatkan penjualan, dan memberikan dampak positif bagi ekonomi desa secara keseluruhan.

METODE

Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan desain grafis bagi UMKM di Desa Citra Manunggal Jaya dengan menggunakan aplikasi canva dapat dilihat pada gambar 1 .



(Gambar 1. Metode pelaksanaan Pelatihan)

Guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan, pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) program kerja mahasiswa KKL STAI Sangatta Kutai Timur ini dilakukan melalui beberapa tahapan dengan menggunakan metode terapan, yaitu:

1. Persiapan
 - a. Menganalisis kebutuhan pada kegiatan Program KKL STAI Sangatta Kutai Timur Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)
 - b. Penentuan Materi dan Peserta pelatihan melibatkan pemilihan materi yang berkaitan dengan pembuatan branding kreatif menggunakan aplikasi desain grafis Canva.
 - c. Penyiapan Materi dan Hp, tahap ini menyiapkan materi yang akan diajarkan dalam bentuk modul file cara pembuatan branding kreatif dan hp yang sudah terinstal aplikasi desain grafis Canva.
2. Metode pelaksanaan kegiatan Program KKL STAI Sangatta Kutai Timur Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu menggunakan pendekatan praktek langsung. Sebelum praktek, menjelaskan materi terlebih dahulu menggunakan proyektor tentang teori-teori desain grafis lalu dilanjutkan praktek langsung bagaimana cara menggunakan aplikasi canva, merancang branding secara kreatif seperti pembuatan logo, serta pembuatan menu makanan yang menarik dengan aplikasi canva. Jumlah peserta dalam kegiatan pelatihan ini sebanyak 15 orang peserta yang terdiri dari ibu-ibu PKK sekaligus pelaku UMKM di desa Citra Manunggal Jaya. Adapun pemateri dalam pelatihan desain grafis ini, yaitu mahasiswi KKL STAI Sangatta Kutai Timur. Tamu dalam pelaksanaan pelatihan desain grafis ini terdiri dari 3 orang yakni, Dosen Sekolah

Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta Kutai Timur sekaligus Dosen Pendamping Lapangan 1 dan Kepala Desa Citra Manunggal Jaya, serta bapak Ketua Dusun 1. Waktu pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Program KKL STAI Sangatta Kutai Timur ini dilaksanakan pada tanggal Sabtu, 26 Oktober 2024 dimulai pukul 15:00 – 16:00 Sore di tempat Lokasi Posyandu Matahari desa Citra Manunggal Jaya.

3. Evaluasi

Evaluasi dalam pelaksanaan pelatihan desain grafis dilakukan dengan memberikan penghargaan berupa sertifikat kepada peserta. Setelah sesi pelatihan berakhir, karya peserta dinilai berdasarkan kreativitas, kerapian, dan kesesuaian desain dengan tema yang diberikan. Peserta yang berhasil menyelesaikan prakteknya akan menerima doorprize sebagai bentuk apresiasi dan motivasi untuk terus mengembangkan keterampilan desain mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan desain grafis bagi UMKM di desa Citra Manunggal Jaya dengan menggunakan aplikasi canva yang dilakukan oleh kelompok 03 KKL STAI Sangatta Kutai Timur yang dilaksanakan di desa Citra manunggal Jaya kecamatan Kaliorang pada tanggal Sabtu, 26 Oktober 2024 dimulai pukul 15:00 – 16:00 Sore di tempat Lokasi Posyandu Matahari desa Citra Manunggal Jaya. Bentuk proses pelaksanaan pelatihan desain grafis,di mulai dengan rangkaian susuan acara pertama yaitu menyanyikan lagu Indonesia Raya, Mars Kutai Timur, dan Mars STAIS. Dilanjutkan dengan sambutan pertama oleh bapak Totok Adhi Prasetyo, MM. selaku dosen Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta Kutai Timur sekaligus Dosen Pendamping Lapangan 1. Lalu dilanjutkan sambutan kedua oleh kepala desa Citra Manunggal Bapak Kasmin sekaligus membuka acaranya.

Pelatihan desain grafis bagi UMKM di desa Citra Manunggal Jaya dengan menggunakan aplikasi canva dimulai dengan memberikan materi pelatihan desain grafis oleh pemateri Dewi Mayang Sari mahasiswi KKL STAI Sangatta Kutai Timur Prodi PGMI, dengan menggunakan proyektor untuk mempermudah dalam pemberian materi prakteknya. Dalam materi mencakup teori penjelasan cara-cara bagaimana membuat desain logo dan daftar menu yang menarik.



(Gambar 2. Materi Praktek)

Setelah sesi materi selesai, kegiatan dilanjutkan dengan praktek langsung membuat desain sesuai arahan. Para peserta diminta menyiapkan ponsel yang sudah terpasang aplikasi Canva. Para peserta juga didampingi oleh mahasiswa-mahasiswa KKL dalam proses praktek berlangsung.



(Gambar 3. Sesi Praktek Langsung)

Setelah rangkaian sesi materi dan praktek selesai para serta diminta maju kedepan untuk memperlihatkan hasil praktek desain grafis yang sudah ditentukan. karya peserta dinilai berdasarkan kreativitas, kerapihan, dan kesesuaian desain dengan tema yang diberikan. Peserta yang berhasil menyelesaikan prakteknya akan menerima doorprize sebagai bentuk apresiasi dan motivasi untuk terus mengembangkan keterampilan desain mereka.



(Gambar 4. Pemberian Sertifikat & doorpize)

Dari hasil pelatihan menunjukkan bahwa terlihat adanya peningkatan keterampilan para peserta dalam mendesain logo dan daftar menu yang menarik sesuai tema yang di berikan pemateri dan mampu menggunakan aplikasi canva. Yang diharapkan dapat memperkuat branding produk mereka dan membantu meningkatkan daya saing di pasar.



(Gambar5. Foto Bersama)

KESIMPULAN

Kesimpulan hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) program KKL STAI Sangatta Kutai Timur pelatihan desain grafis bagi UMKM di Desa Citra Manunggal Jaya dengan menggunakan aplikasi canva ini menunjukkan bahwa pelatihan berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam menggunakan aplikasi desain grafis. Para pelaku UMKM yaitu ibu-ibu PKK kini lebih mampu membuat materi promosi seperti logo dan daftar menu yang menarik dan profesional, yang diharapkan dapat memperkuat branding produk mereka dan membantu meningkatkan daya saing di pasar.

REFERENSI

- Choirina, Priska, Bella Cornelia Tjiptady, Alfi Fadliana Fadliana, Mojibur Rohman, Farid Wahyudi, dan Pangestuti Prima Darajat. “Peningkatan marketing UMKM dengan pelatihan desain grafis untuk karang taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang.” *I-Com: Indonesian Community Journal* 2, no. 1 (2022): 8–16.
- Fadlina, Fadlina, dan Kurnia Ulfa. “Program Pelatihan Desain Grafis Dan Branding Kreatif Untuk Meningkatkan Citra Bisnis Pada Umkm Sekar Handycraft Medan Tuntungan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 3, no. 2 (2023): 54–58.
- Karim, Abdul, dan Elvitrianim Purba. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan.” *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* 1, no. 3 (2022): 85–88.
- Saehan, Andi, Kusmanto Kusmanto, Sudi Suryadi, dan Tatang Hidayat Pohan. “Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 3, no. 2 (2023): 44–48.